



2022 ed.

COMPANY PROFILE



AYUKAWA
MEDIA

The Future is Ours

Kepada seluruh mitra Ayukawa Media,

Selama berjalannya waktu, **Ayukawa Media** terus berupaya menghadirkan beragam inovasi. Mulai dari situs berita pop kultur Jepang, hingga agensi produksi konten Virtual Youtuber, kami tak pernah berhenti bergerak maju di lingkup media Indonesia. Kami turut dipercaya oleh banyak mitra, berkat performa dan kualitas kami, dalam ragam kerjasama yang dilakukan.

Memperkuat komitmen kami dalam menghadirkan inovasi yang terbaik dan berkualitas, Nawala Karsa pada tahun 2021 resmi mendirikan PT Ayukawa Media Nusantara yang didirikan di kota Surabaya. Pendirian perseoran ini juga memberikan kesempatan bagi kami untuk merangkul beragam klien, tak hanya klien berbasis nasional namun juga klien internasional.

Terima kasih kepada seluruh pihak, termasuk anda, yang telah menjadi klien Ayukawa Media. Nantikan selalu inovasi kami di masa depan!

To all Ayukawa Media partners,

Over time, **Ayukawa Media** continues to strive by bringing various innovations. From Japanese pop culture news websites, to Virtual Youtuber content-production agency, we never stop moving forward in the Indonesian media sphere. We are also trusted by many partners, thanks to our performance and quality, in the variety of collaborations carried out.

Strengthening our commitment to deliver the best innovations, Nawala Karsa in 2021 officially established PT Ayukawa Media Nusantara which was established in Surabaya. The establishment of this company also provides an opportunity for us to reach various clients, not only national-based clients but also international clients.

Thank you to all partners, including you, who have become Ayukawa Media's clients. Always look forward for our innovations in the future!

Tentang Ayukawa Media

About Ayukawa Media

PHOTO: 2nd day of Ennichisai 2019

PT Ayukawa Media Nusantara (Ayukawa Media) merupakan perseroan perorangan yang bergerak di bidang media berita dan konten kreatif berbasis digital dari Indonesia. Dipelopori dengan didirikannya Nawala Karsa sebagai media berita Pop Kultur Jepang sekaligus komunitas, yang menjangkau beragam audiens lintas usia dan gender. Dengan pengalaman yang beragam, Ayukawa Media menjadi salah satu perusahaan media dengan niche Pop Kultur yang dapat terus bergerak maju di berbagai situasi.

PT Ayukawa Media Nusantara (Ayukawa Media) is a company that focuses on news and digital-based creative content from Indonesia. Pioneered by the establishment of Nawala Karsa as a Japanese Pop Culture news media as well as a community, which reaches various audiences across ages and genders. With diverse experiences, Ayukawa Media is one of the media companies with a pop culture niche that can keep moving forward in various situations

Visi Vision

Menjadi media yang dapat menyediakan konten yang terkini, inovatif dan terdepan dengan beragam jenis yang dibutuhkan pelanggan di bidang pop kultur dan industri kreatif nasional maupun internasional.

To become a media that able to provide the latest, innovative and leading content with various types needed by customers in the pop culture and creative industries nationally and internationally.

Misi Mission

Melaksanakan bisnis di bidang pemberitaan dan konten berbasis digital secara baik, dengan mengacu pada ketentuan kode etik serta aturan lainnya yang berlaku, yang sejalan dengan perkembangan kebutuhan audiens di Indonesia, dan seluruh dunia.

Conducting business in the field of media and digital-based content, with reference to the provisions of the code of ethics and other applicable rules, which are in line with the development of audience needs in Indonesia, and throughout the world.

Visi & Misi
Vision & Mission

Berita dan Fitur *News & Feature*

Nawala Karsa menyajikan ragam informasi dari bidang pop kultur seperti animasi, musik, film, hingga gim, teknologi, virtual youtuber, event, dan regional dari seluruh dunia. Nawala Karsa berkomitmen untuk menyajikan informasi yang segar, aktual, dan dapat dipercaya oleh generasi muda Indonesia.

Nawala Karsa provides a variety of information from pop culture fields such as animation, music, films, to games, technology, Virtual Youtubers, events, and regional news from around the world. Nawala Karsa is committed to providing information that is fresh, up-to-date, and trustworthy by young Indonesian readers.

Konten Digital *Digital Content*

Nakama Virtual menyajikan ragam konten berbasis audio-visual secara daring kepada audiens muda di seluruh dunia, dalam upaya untuk memperkenalkan pop kultur dan kebudayaan Indonesia dengan cara yang menyenangkan dan tak pernah terpikirkan sebelumnya.

Nakama Virtual providing a variety of audio-visual-based content online to young audience around the world, in an effort to introduce pop culture and Indonesian culture in a fun and also unthinkable way before.

Apa yang Kami Lakukan? *What we do?*

PHOTOS: News report on UNJ's Jiyuu Matsuri event



PHOTOS: Naka Ramatya collaborating with Yami Barbara on YouTube Live



Statistik Perusahaan Corporate Statistics



76200+

Pengunjung Unik Bulanan
Monthly Unique Visitors



65+

Konten Berita Bulanan
Monthly News Content



18-24

Usia Pembaca Mayoritas
Majority age of the readers



Indonesia & Asia

Mencakup pembaca dari lintas negara,
dengan Indonesia memimpin trafik.
*Covering readers from various countries,
with Indonesian leading the traffic.*

Statistik Nawala Karsa per-tanggal 24 November 2021
Statistics of Nawala Karsa as of November 24, 2021

Statistik Talenta dari Nakama Virtual per November 2021
Statistics of Nakama Virtual's talent as of November 2021



77,900 Views

Total penayangan konten di YouTube
Total views of content on YouTube



7,568 Watch Time/Hour

Total waktu tonton pemirsa per-jam di YouTube
Total hourly viewers watch time on YouTube



4,320 Subscribers

Total pelanggan di YouTube
Total subscribers on YouTube

Direktur
Managing Director

Syahrian Naufal Alfarizy

Pemimpin Redaksi Nawala Karsa
Editor in Chief, Nawala Karsa

Seno Triadi

Kepala Divisi Digital Konten
Head of Digital Content Division

Achmad Rayhan

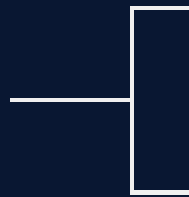
Kepala Produksi Nakama Virtual
Head of Production, Nakama Virtual

Ahmad Riza Nuarsa

Staf Hubungan dan Kerjasama Publik
Public Relations and Cooperation Officer

Alfaridzi Ilham

Struktur Usaha
Corporate Structure



NK Nawala
Karsa

News Website,
Digital Content

Nakama Virtual

Virtual Youtuber,
Licensing

Informasi Perusahaan *Corporate Information*

Nama Resmi
Legal Name

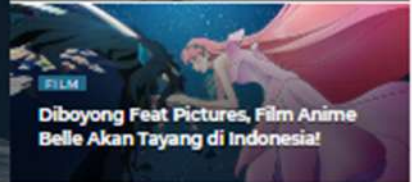
PT Ayukawa Media Nusantara

Akta Pendirian Usaha
Business Establishment Act

Sertifikat PTP Kemenkumham
No. AHU-004100.AH.01.30.Tahun 2021

Nomor Induk Berusaha
Business Registration Number

NIB 2111210000765
KBLI 59112 & 58130



Kabar Terkini



Intip Profil Singkat Dari HoloX, VTuber Hololive Generasi 6!

By **SENO TRIADI** 28 NOVEMBER 2021
Pada Jumat, (26/11) pukul 10:00 WIB, Cover Corporation melalui media sosial resmi Hololive Production mengumumkan lini Virtual YouTuber mereka lewat...



Keren! Muse Indonesia Rilis Tokyo Revenger versi Dubbing

NK
SERVERNYA NAWAREADERS ASLI!
DISKUSI POP CULTURE DAN KENDARAAN UMUM JADI MAKIN SERUS
YUK GABUNG!

Situs web Nawala Karsa dapat dimodifikasi semaksimal mungkin guna memenuhi kebutuhan klien, tanpa mengganggu pengalaman pembaca dalam membaca berita.

The Nawala Karsa website can be modified as much as possible to meet the needs of the client, without disturbing the reader's experience in reading the news.

Tampilan Situs Web Nawala Karsa

Nawala Karsa's Website Interface

2017

Nawala Karsa resmi didirikan secara kolektif.
Nawala Karsa was officially established collectively.

2018

Kerjasama media perdana antara Nawala Karsa dengan Comic Frontier ke-11
The first media collaboration between Nawala Karsa and the 11th Comic Frontier

Kerjasama dengan Radio berbasis komunitas Galau Jikan FM dengan menghadirkan blok program radio "Isshukan News"
Cooperation with community-based radio Galau Jikan FM by presenting the radio program block "Isshukan News"

Kerjasama media perdana antara Nawala Karsa dengan Japanese Film Festival & Pekan Sinema Jepang 2018
First media collaboration between Nawala Karsa and Japanese Film Festival & Japanese Cinema Week 2018

2019

Kerjasama media perdana antara Nawala Karsa dengan Kalbis Institute
First media collaboration between Nawala Karsa and Kalbis Institute

Nawala Karsa Mendapatkan Izin Liputan Perdana Pembukaan Uji Coba MRT Jakarta
Nawala Karsa Gets Permit for Initial Coverage of the Opening of the MRT Jakarta Trial

Kerjasama media perdana antara Nawala Karsa dengan BEKRAF, Asosiasi Game Indonesia, dan GGWP.ID dalam BEKRAF Game Prime 2018
The first media collaboration between Nawala Karsa and BEKRAF, the Indonesian Game Association, and GGWP.ID in BEKRAF Game Prime 2018

Kerjasama media perdana antara Nawala Karsa dengan SOZO dalam Creator Super Fest 2019
The first media collaboration between Nawala Karsa and SOZO in Creator Super Fest 2019

2020

Nakama Virtual didirikan sebagai subdivisi dari Nawala Karsa
Nakama Virtual was founded as a subdivision of Nawala Karsa

Divisi Konten Digital Nawala Karsa didirikan untuk produksi konten audio-visual
Nawala Karsa's Digital Content Division was established for the production of audio-visual content

2021

Nakama Virtual meluncurkan talenta Generasi 1-nya
Nakama Virtual launches its 1st Generation talent

Kerjasama Lisensi Pernak-Pernik Perdana antara Nakama Virtual dan Naderu
First Merchandise Licensing Cooperation between Nakama Virtual and Naderu

Ayukawa Media didirikan sebagai perusahaan induk dari Nawala Karsa dan Nakama Virtual
Ayukawa Media was founded as the holding company of Nawala Karsa and Nakama Virtual

Tonggak Sejarah Ayukawa Media
Ayukawa Media's Milestone

COMIC FRONTIER  **nutaku** 

netmarble  **GAME PRIME**  **JAPANESE FILM FESTIVAL**  **GEM**  **mi** xiaomi

 **SOZO**  **moxienotion**  **5th ANNIVERSARY** 

 **UniPin**
VOUCHER GAME ONLINE  **NETFLIX**  **Disney+ hotstar** avex 

 **PENERBIT HARU**  **UNITY 10th ENNICHISAI 2019** **POCO JOOX**

 **miHoYo**
TECH OTAKUS SAVE THE WORLD  **D-Link**  **nederu**

Ayukawa Media bekerjasama dengan beragam mitra, mulai dari perusahaan UMKM hingga besar, dengan beragam solusi yang sesuai untuk kebutuhan mitra baik di lingkup pop kultur hingga kegiatan publik, nasional hingga internasional.

Ayukawa Media collaborates with various partners, ranging from MSMEs to large companies, with various solutions that are suitable for the needs of partners in the sphere of pop culture to public, national and international activities

Mitra Ayukawa Media
Ayukawa Media Partners

Prediksi 2022 dari Ayukawa Media

Predictions for 2022 from Ayukawa Media

Sejak virus COVID-19 menjadi perhatian publik di akhir tahun 2019, beragam perkembangan dalam bidang teknologi dan informasi semakin meningkat pesat dalam lingkup masyarakat, tak hanya dalam lingkup budaya Pop Kultur namun pula di lingkup masyarakat secara luas. Ayukawa Media terus bertahan sekaligus berkembang ditengah situasi kondisi yang semakin tak menentu.

Industri Pop Kultur di Indonesia yang semakin maju turut mendorong kami untuk terus berinovasi dalam pengembangan konten yang menarik namun tetap mengedukasi publik, mulai dari produksi konten infografis berbasis audio-visual hingga implementasi Virtual Youtuber. Ayukawa Media berhasil menarik traksi pengunjung, baik dari konten artikel hingga audio-visual sebesar 2 kali lipat.

Konten Artikel yang diproduksi turut ditunjang dengan perbaikan panduan dasar produksi konten, sehingga meminimalisir konten pancing-klik. Ayukawa Media turut memperluas peluang pendapatan kami dengan penjualan lisensi produk Intellectual Property yang dimiliki, sekaligus memperluas pengenalan brand yang dimiliki oleh Ayukawa Media.

Ayukawa Media yakin bahwa perusahaan telah mencapai titik dan arah yang tepat dalam mengembangkan usaha lebih jauh lagi, hingga memperkuat brand yang dimiliki, meski angin perkembangan Pop Kultur di Indonesia dan Asia yang belum tentu dapat diprediksi.

Since COVID-19 became a public concern at the end of 2019, various developments in the field of technology and information have increased rapidly within the community, not only in the scope of Pop Culture but also in the wider community. Ayukawa Media continues to survive and thrive in the midst of increasingly uncertain conditions.

The increasingly advanced Pop Culture industry in Indonesia also encourages us to continue to innovate in developing interesting content but still educating the public, from producing audio-visual-based infographic content to implementing Virtual Youtubers. Ayukawa Media managed to attract visitor traction, both from article content to audio-visual, by 2 times.

Content The articles produced are also supported by improvements to the basic guidelines for content production, thereby minimizing the clickbait content produced. Ayukawa Media also expands our revenue opportunities by selling licenses for our Intellectual Property products, as well as expanding Ayukawa Media's brand awareness.

Ayukawa Media believes that the company has reached the right point and direction in developing its business further, thus strengthening its brand, despite the unpredictable developments of Pop Culture in Indonesia and Asia.



PT Ayukawa Media Nusantara

Jalan Hayam Wuruk Selatan No.26

Wonokromo, Surabaya

Indonesia

amn.nawalakarsa.id